



Città metropolitana
di Venezia



Responsabile unico del procedimento: dott. Matteo Todesco tel. 041 2501508
Servizio Promozione del territorio e fundraising : 041 250 1971-1273 - 1176

Venezia, 10 settembre 2020

Prot. 44984/2020

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE A PROCEDURA NEGOZIATA SU MEPA PER LA PREDISPOSIZIONE DEL
**PIANO DI MARKETING TERRITORIALE PER LA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA –
STRATEGIA INTEGRATA "REGENERATION!"**

La Città metropolitana di Venezia

Premesso che

- con proposta prot. n. 73646 del 26/08/2016, ha presentato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri domanda di finanziamento del progetto **RE.MO.VE.** (REcupero periferie e MObilità sostenibile per la Città metropolitana di VENEZIA), nell'ambito del bando "Approvazione del bando con il quale sono definiti le modalità e la procedura di presentazione dei progetti per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane, dei comuni capoluogo di provincia e della città di Aosta", di cui al DPCM 25 maggio 2016 e successive integrazioni e modificazioni;
- il progetto è stato finanziato ed è disciplinato dalle Convenzioni sottoscritte con la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- il progetto RE.MO.VE. si articola in 20 interventi, che poggiano su due asset principali:

1. connettività e accessibilità intra-metropoli finalizzate anche alla riconnessione delle "periferie urbane".

2. riuso e rifunionalizzazione di aree e di strutture edilizie esistenti in ambiti territoriali periferici, con finalità di interesse pubblico, senza ulteriore consumo di suolo. L'obiettivo è anche quello di sviluppare nuovi poli per l'erogazione di servizi congressuali, culturali, educativi, e sociali in ambito metropolitano, per contrastare situazioni di marginalità economica e sociale, di degrado edilizio e di carenza di servizi nelle aree periferiche, migliorando nel contempo la gestione dei flussi e della fruizione dello spazio metropolitano, aumentando le aree di attrazione.

Centro Servizi - Via Forte Marghera, 191 –30173 Mestre VE –
Telefono 0412501176-1273-1971

Web: www.cittametropolitana.ve.it – e-mail: europa@cittametropolitana.ve.it PEC: protocollo.cittametropolitana.ve@pecveneto.it

Codice Fiscale 80008840276

Gli asset e gli interventi inseriti nel progetto sono integrati e rafforzati dalla predisposizione di 3 piani:

- Piano della mobilità sostenibile
 - **Piano di marketing territoriale**
 - Piano di trasformazione digitale metropolitano.
- a seguito della pandemia legata al COVID-19, tutta l'area metropolitana ha subito gravi perdite economiche sia sotto il profilo turistico che produttivo, è fondamentale che il piano di marketing tenga conto di questo ulteriore elemento e rilanci il territorio metropolitano, mettendone in risalto tutte le sue caratteristiche, opportunità e potenzialità, in modo da rispondere alle nuove necessità del territorio, in seguito alla crisi COVID- 19. Il **Piano di marketing territoriale strategia integrata – “REGENERATION!”**, dovrà quindi proporre una strategia che tenga conto delle profonde trasformazioni intervenute a seguito della pandemia CoVID - 19, indicando delle azioni di promozione del territorio metropolitano, che siano in continuità con la campagna di sensibilizzazione #EnjoyRespectVenezia , supportando nel contempo l'Ente a creare e diffondere sia presso le istituzioni, che le categorie produttive presenti nell'area metropolitana una comunicazione unitaria.
 - **Il target** di riferimento è rappresentato da turisti, imprese/possibili investitori.
 - **Gli stakeholder** sono i cittadini le Associazioni di categoria, le amministrazioni pubbliche.

L'obiettivo che la Città metropolitana di Venezia intende perseguire con la predisposizione di un Piano di marketing territoriale è dunque quello di promuovere nella sua interezza il territorio metropolitano sia dal punto di vista turistico, che economico-produttivo, valorizzandone le tipicità già presenti ed illustrando le ulteriori opportunità di sviluppo che lo stesso può offrire, in continuità con la campagna di sensibilizzazione #EnjoyRespectVenezia .

Rende noto che

intende esperire un'indagine di mercato, finalizzata ad individuare soggetti idonei per l'appalto del servizio in oggetto, mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b), del D. Lgs 18 aprile 2016 n.50 "Codice dei contratti pubblici" (d'ora in poi Codice) attraverso "Richiesta di offerta" RDO nel Me.PA. rivolta a fornitori abilitati alla categoria **"Servizi di supporto specialistico"**;

il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, ma semplicemente vuole essere un'indagine conoscitiva, finalizzata esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per selezionare la partecipazione alla procedura di affidamento di un

congruo numero di operatori altamente qualificati, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

L'Ente si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito alla successiva procedura di selezione per l'affidamento dell'incarico, in tal caso nessuno dei concorrenti potrà richiedere alcun risarcimento per danni a qualsiasi titolo.

SERVIZIO RICHiesto

L'appalto in funzione del quale viene pubblicato il presente avviso consiste nella predisposizione del Piano di marketing territoriale per la Città metropolitana di Venezia – Strategia integrata "Regeneration!"

Partendo dai punti di forza del territorio metropolitano, deve focalizzarsi sui poli di attrazione sia turistici che economici ancora inespressi, al fine di valorizzare e sviluppare l'intero territorio metropolitano, attraverso la predisposizione di una strategia di rilancio ripartita nei seguenti filoni:

- a) Strategia di marketing territoriale turistico
- b) Strategia di marketing territoriale delle attività produttive

VALORE ECONOMICO DEL SERVIZIO RICHiesto

Il valore complessivo presunto dell'appalto è pari a €. 80.000,00 oltre IVA.

Il contratto sarà stipulato a corpo.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il criterio di aggiudicazione dell'appalto sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, i cui criteri saranno indicati nella richiesta di offerta tramite RDO.

DURATA E TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO RICHiesto

La durata dell'affidamento sarà di 6 mesi e le varie attività dovranno essere svolte secondo il crono programma contenuto nel capitolato tecnico della RDO. L'avvio dell'affidamento decorrerà dalla sottoscrizione del contratto all'interno del MePA.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti di cui all'art. 45 del Codice, costituiti da operatori economici singoli o riuniti o consorziati ai sensi degli artt. 47, 48 del Codice, ovvero che intendano riunirsi o consorziarsi ai sensi dell'art. 48 del Codice, con i seguenti requisiti e capacità:

- **REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE**

Il richiedente dovrà autocertificare di non trovarsi nelle situazioni di cui all'art. 80 del Codice, nonché di essere iscritto nel registro delle imprese della Camera di commercio

territorialmente competente, ovvero ad altro registro o albo equivalente, secondo la legislazione dello Stato di appartenenza, nonché l'assenza di cause di incompatibilità.

In caso di richiedente costituito da raggruppamento temporaneo di concorrenti o consorzio ordinario di concorrenti o GEIE, già costituito o non ancora costituito, i suddetti requisiti devono essere posseduti da ciascun soggetto costituente il richiedente.

- **CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE**

I soggetti partecipanti, inoltre, devono aver effettuato negli ultimi 4 anni (settembre 2016 – settembre 2020) servizi analoghi a quelli oggetto della presente manifestazione di interesse (piani di marketing territoriale), per un importo complessivo di almeno € 50.000,00 iva esclusa.

In caso di richiedente costituito da raggruppamento temporaneo di concorrenti o consorzio ordinario di concorrenti o GEIE, già costituito o non ancora costituito, la suddetta capacità tecnica e professionale deve essere posseduta dal raggruppamento nel suo complesso; ma il capogruppo sarà titolare di una percentuale di capacità superiore rispetto ai mandanti, in relazione solo a ciò che è necessario per raggiungere la capacità minima prescritta dal presente avviso.

TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, redatta esclusivamente in lingua italiana, attraverso la compilazione e sottoscrizione digitale dell'allegato A, dovrà pervenire, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 15,00 del giorno 25 settembre 2020**, all'indirizzo **europa@pec.cittametropolitana.ve.it** a mezzo PEC, recante il seguente oggetto:

"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALL'APPALTO MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA SU MEPA DELLA PREDISPOSIZIONE DEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE PER LA CITTA' METROPOLITANA DI VENEZIA - STRATEGIA INTEGRATA REGENERATION!"

Non sarà ritenuta valida alcuna domanda pervenuta dopo i termini sopra indicati.

Del recapito farà fede esclusivamente la ricevuta di consegna generata dal gestore PEC.

La manifestazione di interesse, contenente le dichiarazioni in merito al possesso dei requisiti di idoneità professionale e capacità tecnica, nonché le ulteriori indicazioni richieste ai fini della selezione degli operatori economici, va sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del richiedente. La domanda può essere sottoscritta digitalmente anche da un procuratore del legale rappresentante ed in tal caso va trasmessa la relativa procura. Si precisa che le indicazioni fornite nel modulo di adesione al presente avviso sono rese ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR. N.445/2000 e che le dichiarazioni false o mendaci saranno sanzionate penalmente ai sensi dell'art. 76 dello stesso DPR.

INDIVIDUAZIONE DEI CONCORRENTI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA

La Stazione appaltante provvederà, a verificare la correttezza e completezza delle manifestazioni di interesse pervenute e la sussistenza dei requisiti minimi di partecipazione richiesti, sulla base delle autocertificazioni prodotte. La Stazione appaltante si riserva di verificare a campione la veridicità delle stesse.

Qualora il numero delle candidature pervenute e conformi sia:

- inferiore a 5: la Stazione appaltante si riserva la facoltà sia di integrare i soggetti da invitare con ulteriori operatori a propria scelta, che di procedere comunque con la successiva procedura di affidamento anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- da 5 a 10: la Stazione appaltante inviterà tutti gli operatori che hanno manifestato il proprio interesse;
- maggiore di 10: la Stazione appaltante procederà ad individuare, mediante sorteggio pubblico, non più di 10 operatori economici.

La necessità di effettuare o meno sorteggio pubblico, sarà comunicato nel sito internet <http://www.cittametropolitana.ve.it/trasparenza/bandi-di-gara-aperti.html> in data **28/09/2020** entro le ore 12:00.

CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse e quindi non saranno invitate alla successiva richiesta di offerta le manifestazioni d'interesse che:

- siano pervenute in ora e data successiva ai termini indicati nel presente avviso;
- risultino non in possesso dei requisiti e capacità prescritti per la partecipazione indicati nel presente avviso;
- contengano dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere, accertate in qualsiasi momento;
- contengano informazioni in merito all'eventuale offerta tecnica ed economica.

ULTERIORI PRECISAZIONI

La successiva procedura negoziata sarà condotta esclusivamente utilizzando la piattaforma Acquisti in rete PA (www.acquistinretepa.it MEPA). Pertanto gli operatori interessati a partecipare alla procedura negoziata dovranno risultare accreditati presso tale sistema telematico nella categoria **"Servizi di supporto specialistico"** al momento della effettuazione della RDO, pena il mancato invito.

Ciascuna manifestazione di interesse pervenuta sarà protocollata e le generalità degli operatori economici rimarranno riservate fino al termine della scadenza per la presentazione delle offerte.

Le eventuali richieste di informazioni e chiarimenti, dovranno pervenire al Servizio promozione del territorio e fundraising – tel. 041/2501971 - 2501273 – 2501176 - europa@cittametropolitana.ve.it

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi e per gli effetti del DLgs 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, si informa che i dati personali verranno acquisiti dalla stazione appaltante e trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura in essere ovvero per dare esecuzione ad obblighi informativi previsti dalla legge.

Il presente avviso, è pubblicato sul sito internet www.cittametropolitana.ve.it, nella sezione amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti e all'albo pretorio <http://www.cittametropolitana.ve.it/trasparenza/bandi-di-gara-aperti.html>

*Il Responsabile del Unico del procedimento
dott. Matteo Todesco*