

**Settore polizia locale e appalti**  
**Unità organizzativa polizia locale e messi**

**CAPITOLATO D'ONERI DELLA CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI GESTIONE, MANUTENZIONE E INSTALLAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI.**

**LOTTO 2:  
PREINSEGNE/FRECCHE, IMPIANTI TURISTICI O DI INFORMAZIONE,  
OROLOGI/BAROMETRI, GRANDI IMPIANTI/POSTER**

**Art. 1 - OGGETTO DELLA CONCESSIONE**

L'appalto ha per oggetto la concessione in esclusiva del servizio di gestione e manutenzione di quattrocentoventi (420) preinsegne/frecce, ventuno (21) impianti turistici o di informazione, ventisei (26) orologi/barometri e ventotto (28) grandi impianti/poster dimensioni m.6 x m.3, tutti di proprietà dell'Amministrazione Comunale e già installati sul territorio, su aree di proprietà del Comune di Jesolo e ulteriori ottantasette (87) preinsegne/frecce rientranti nel Piano Generale degli impianti pubblicitari installate lungo la S.P.42.

L'ubicazione degli impianti oggetto del presente lotto di gara è rappresentata nell'Allegato 2 – Ubicazione impianti lotto 2" disponibile nella documentazione della presente gara.

In aggiunta agli impianti già installati, poiché previste dal precitato Piano Generale, adottato con Delibera di Giunta n. 312 del 09/09/2005, il Concessionario potrà installare, previa autorizzazione del Responsabile dell'Ufficio Cartellonistica, ulteriori quattrocentonovantatré (493) preinsegne/frecce, con le modalità previste nel successivo articolo-5 e nel rispetto della vigente normativa sulla pubblicità lungo le strade o in vista delle stesse.

**Art. 2 - DURATA DEL CONTRATTO, VALORE DELLA CONCESSIONE E CANONE DI UTILIZZO**

2.1 Durata del contratto:

Il contratto avrà durata di mesi quarantadue (42) con decorrenza dalla data di consegna del servizio, che avverrà il 01/07/2018 anche in pendenza di contratto.

Alla scadenza il contratto si intenderà risolto di diritto senza bisogno di disdetta formale.

L'Amministrazione, alla scadenza del contratto, si riserva la facoltà di disporre proroga tecnica del contratto, ai sensi dell'art. 106, comma 11, del D.Lgs. n.50/2016, della durata di mesi tre (3), ovvero per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione di un nuovo contraente. In tal caso il concessionario è tenuto all'esecuzione delle prestazioni previste nel contratto agli stessi prezzi (canone contrattuale rapportato al periodo), patti e condizioni o più favorevoli per la stazione appaltante. L'eventuale decisione di prorogare o non prorogare il contratto

rientra nella discrezionalità dell'Amministrazione ed è quindi insindacabile da parte del concessionario.

### 2.2 Valore della concessione:

Il valore della concessione ammonta ad € 582.750,00, calcolato moltiplicando la media dei fatturati di gestione dichiarati nei rendiconti annuali dell'attuale gestore dell'impianto per gli anni 2016-2017 (€ 166.500,00 annui) per quarantadue (42) mensilità.

Il valore complessivo stimato, comprensivo dell'eventuale proroga tecnica di tre mesi per l'espletamento della nuova gara e dell'eventuale variazione in aumento fino ad un massimo del 50% per maggiore consistenza degli impianti pubblicitari è pari ad € 936.562,50.

Non vi sono oneri di sicurezza per rischi da interferenze.

### 2.3 Canone di concessione:

Il canone di utilizzo degli impianti posto a base d'asta e soggetto a rialzo è fissato in € 50.000,00 annui, oltre IVA. L'aggiudicatario si impegna ad erogare al Comune di Jesolo il canone di concessione nella misura indicata in sede di offerta, oltre I.V.A. di legge.

Le rate annuali dovranno essere corrisposte come segue:

- 50% entro il 31 marzo dell'annualità di riferimento;
- rimanente 50% entro il 31 ottobre dell'annualità di riferimento.

Per il semestre 01/07/2018-31/12/2018 la rata del relativo canone dovrà essere versata entro il 15/12/2018.

Il ritardo superiore a 10 gg. nel pagamento delle rate comporterà l'obbligo di corrispondere gli interessi moratori al tasso legale, salva la prova del maggior danno da parte dell'Amministrazione.

## **ART. 3 - PREZZI DA APPLICARE ALL'UTENZA**

Con riferimento alle sole preinsegne/frecce, il prezzo massimo che il Concessionario potrà praticare al pubblico non dovrà superare i duecento (200,00) Euro per ogni singola preinsegna/freccia, comprensivo di tutti gli oneri e imposte. A partire dal secondo anno di vigenza del contratto il Concessionario potrà aumentare il prezzo delle preinsegne/frecce, praticato al pubblico, per un importo massimo pari al 100% dell'aumento del costo della vita desunto dagli indici ISTAT riferiti al 31 dicembre dell'anno precedente.

## **Art. 4 - MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI**

La manutenzione degli impianti consiste nell'esecuzione di tutti quegli interventi, sia ordinari che straordinari, finalizzati alla conservazione degli stessi.

Per tutta la durata della concessione l'aggiudicatario dovrà garantire, a propria cura e spese, l'integrità ed il perfetto stato di conservazione di ciascun impianto, sia sotto il profilo statico che funzionale ed estetico, provvedere alla pulizia degli stessi ed all'eventuale sostituzione totale dell'impianto, ovvero di parti di esso, qualora usurate o deteriorate anche per fatti accidentali imputabili a terzi o a forza maggiore.

Gli impianti dovranno essere mantenuti liberi da sporcizia derivante direttamente o indirettamente da loro utilizzo ed in costante stato decoroso.

Il Comune si riserva di effettuare periodicamente verifiche dello stato degli impianti e segnalerà per iscritto al Concessionario eventuali necessità di intervento.

Il Concessionario è tenuto ad effettuare gli interventi sollecitati entro sette (7) giorni dalla richiesta in caso di manutenzione ordinaria ed entro quindici (15) giorni in caso di manutenzione straordinaria. Il ripristino di impianti danneggiati a seguito incidenti stradali ed eventi naturali è da considerarsi manutenzione straordinaria. Per data della richiesta si intende quella apposta dall'ufficio protocollo dell'Ente.

Le sostituzioni dovranno avvenire con impianti aventi le medesime caratteristiche funzionali ed estetiche di quelli già installati. Lo smaltimento dei vecchi impianti dovrà essere fatto a cura e spese del Concessionario.

In caso di inadempimento dei vari obblighi di cui al presente articolo il Comune procederà d'ufficio, con addebito al concessionario delle spese sostenute. L'Amministrazione potrà procedere al recupero della penale anche mediante trattenuta sulla garanzia definitiva, che dovrà essere immediatamente reintegrata.

### **Art. 5 - INSTALLAZIONE DI NUOVI IMPIANTI**

In caso di eventuale installazione di nuovi impianti questi dovranno essere realizzati con le medesime caratteristiche funzionali ed estetiche di quelli già installati in modo da garantirne il perfetto inserimento estetico ed ambientale.

Essi dovranno altresì:

- a. essere realizzati con materiali garantiti come non deperibili in grado di resistere agli agenti atmosferici;
- b. risultare di sagoma regolare e comunque non confondibile con la segnaletica stradale;
- c. essere installati nel rispetto delle prescrizioni di cui al D. Lgs. 285/92, del DPR 495/92 e del Regolamento Comunale sulla pubblicità;
- d. essere installati in maniera da risultare saldamente ancorati al suolo ed essere in grado di resistere alla spinta del vento;
- e. essere dotati di apposita targhetta con le indicazioni di cui all'art. 55 del DPR 495/92;
- f. la posa in opera di nuovi impianti, ovvero il riposizionamento per sostituzione di quelli dati in gestione, dovrà realizzarsi sopra gli elementi di pavimentazione esistenti nell'area di ubicazione assicurandone sempre un perfetto adattamento.

In qualunque caso di modifica o spostamento di servizi esistenti o in caso di danni che possano derivare agli stessi a causa di sostituzione o installazione di nuovi impianti pubblicitari, le spese saranno a carico del Concessionario.

### **Art. 6 - RILASCIO DEGLI IMPIANTI DATI IN CONCESSIONE E ACQUISIZIONE DI NUOVI IMPIANTI**

Alla scadenza del contratto, l'aggiudicatario dovrà rilasciare tutti gli impianti pubblicitari in buono stato di manutenzione, considerato il deterioramento dovuto all'uso effettuato nella vigenza del contratto.

Qualora siano stati installati nuovi impianti in aggiunta a quelli dati in concessione, questi saranno acquisiti al patrimonio comunale senza alcun corrispettivo per il Concessionario, previa verifica dello stato delle attrezzature.

L'Amministrazione procederà, in contraddittorio con l'aggiudicatario, alla verifica di tutti gli impianti per constatarne lo stato di manutenzione.

Del sopralluogo verrà redatto apposito verbale firmato dall'incaricato dell'Amministrazione e dall'incaricato della Ditta.

Nel caso in cui gli impianti non siano in buono stato di manutenzione, la ditta dovrà sistemarli e, se del caso sostituirli, a propria cura e spese.

Alla scadenza del contratto, il Concessionario dovrà inoltre provvedere, a propria cura e spese, all'aggiornamento dell'inventario degli impianti ed alla relativa mappatura.

#### **Art. 7 - LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI**

L'aggiudicatario, entro e non oltre sei mesi dalla data di consegna del servizio, dovrà presentare specifica richiesta di autorizzazione per esposizioni pubblicitarie, con indicata la localizzazione dei manufatti pubblicitari, al Responsabile dell'Ufficio Cartellonistica che provvederà al rilascio dell'atto autorizzatorio.

Analoga richiesta dovrà essere presentata anche in caso di installazione di nuovi impianti o di spostamento degli esistenti. L'istanza, con indicata la precisa localizzazione degli stessi, dovrà essere corredata della prescritta documentazione per il rilascio delle autorizzazioni pubblicitarie.

L'aggiudicatario dovrà identificare gli impianti con il proprio logo, con un proprio numero identificativo e con gli estremi del provvedimento autorizzatorio.

#### **Art. 8 - IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ**

L'aggiudicatario, in qualità di soggetto passivo di cui all'art.8 del D.lgs. 507/93, è tenuto a corrispondere l'imposta comunale sulla pubblicità nella misura prevista dalla normativa vigente e dal regolamento comunale che disciplina l'imposta. La corresponsione avverrà a favore del concessionario del servizio di riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni o, in mancanza, del Comune.

L'imposta dovrà essere calcolata sulla base dei metri quadri relativi a ciascun impianto.

Salvo quanto previsto nel precedente articolo 5, in tutti i casi di ulteriori installazioni pubblicitarie l'impresa aggiudicataria dovrà presentare denuncia di nuova esposizione.

#### **Art. 9 - ATTIVITÀ PUBBLICITARIA**

I prezzi applicati al pubblico dovranno essere trasmessi per conoscenza al Comando di Polizia Municipale, Ufficio Cartellonistica, entro il giorno 20 del mese di gennaio di ogni anno. Per il primo anno i prezzi dovranno essere comunicati contestualmente alla stipula del contratto.

#### **Art. 10 - TRASFERIMENTO DEGLI IMPIANTI GIÀ INSTALLATI E VARIAZIONE DEGLI SPAZI**

Il Comune si riserva la facoltà di apportare variazioni agli impianti oggetto di concessione previa individuazione di siti alternativi ed altresì di disporre per iscritto, in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio, la rimozione temporanea o definitiva e/o il trasferimento di uno o più impianti installati.

Il Concessionario dovrà provvedere al trasferimento o alla rimozione degli impianti, a proprie spese, entro 30 giorni dalla richiesta.

Nel caso il Concessionario non provveda nel termine predetto, il Comune provvederà d'ufficio addebitando le spese al Concessionario stesso, come indicato nell'articolo 3 ultimo comma del presente Capitolato.

Nei casi di rimozione definitiva di impianti, ovvero di rimozione temporanea per periodi comunque superiori a sei (6) mesi, il canone annuo potrà essere ridotto proporzionalmente sempre che la

riduzione degli impianti superiori di oltre il 10% quelli originariamente assegnati ed autorizzati con le modalità di cui al precedente articolo 5.

Analogamente il canone annuo potrà essere proporzionalmente aumentato sempre che l'aumento degli impianti superiori di oltre il 10% quelli originariamente autorizzati con le modalità di cui al precedente articolo 5.

#### **Art. 11 - VARIAZIONI DELL'OGGETTO DELL'APPALTO.**

A causa di sopravvenute disposizioni legislative, regolamentari o del Piano Generale degli impianti pubblicitari oppure a causa di circostanze impreviste od imprevedibili accertate dall'Amministrazione, la stessa potrà disporre la variazione in aumento della consistenza degli impianti individuata in sede di gara.

Il valore complessivo delle variazioni di cui sopra, in termini numerici riferiti agli impianti, sarà determinato con Delibera di Giunta Comunale.

La maggiore consistenza degli impianti pubblicitari, eccedenti la misura del 10% indicata nel precedente articolo 9 e non eccedente il 50%, ai sensi dell'art. 175 comma 1 lett. a) e comma 2, comporterà un adeguamento del canone annuo proporzionale alla percentuale di impianti che verranno installati sul territorio comunale, effettuata tenendo conto dell'aumento di superficie espositiva e del prezzo di aggiudicazione.

#### **Art. 12 - RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

Il Concessionario si impegna a nominare un responsabile del servizio avente i requisiti professionali adeguati, indicandone il nominativo al Comune in sede di stipulazione del contratto.

Il responsabile del servizio sarà il referente per il concessionario nei rapporti con l'Ente e con i destinatari del servizio, dovrà essere sempre reperibile e dovrà garantire il corretto adempimento del contratto.

Le segnalazioni ed i reclami relativi al servizio oggetto di concessione che dovessero pervenire al Comune verranno prontamente inoltrati al Concessionario che, attraverso il responsabile del servizio, sarà tenuto a dare riscontro agli interessati entro 5 giorni dal suddetto inoltrato.

#### **Art. 13 - CONTROLLO SULL'ATTIVITA' DEL CONCESSIONARIO**

Il servizio verrà esercitato sotto il controllo dell'ufficio Cartellonistica comunale.

L'Ente si riserva l'ampia ed insindacabile facoltà di controllare, in qualsiasi momento, per mezzo di propri incaricati l'esatta osservanza, da parte dello stesso aggiudicatario, delle disposizioni contenute nel presente capitolato e di quanto prescritto dal Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità (Delibera C.C. 28/12/2004 n. 197) e successive modificazioni e dal Piano Generale degli impianti pubblicitari (Delibere G.C. 312 del 09/09/2005) ed in generale sull'attività svolta dal Concessionario in riferimento all'uso degli impianti.

#### **Art. 14 - APPROVAZIONE DEI MESSAGGI PUBBLICITARI**

Il Comune si riserva la possibilità di vietare l'esposizione di messaggi a suo insindacabile giudizio; in particolare non saranno ammesse campagne pubblicitarie in contrasto con norme imperative e di ordine pubblico, contrarie al buon costume, contrarie alle norme del Codice della Strada, lesive dei diritti costituzionali e della dignità delle persone, in concorrenza con gli interessi del Comune.

Il Comune ha facoltà di chiedere la rimozione, entro 24 ore, della pubblicità contestata in base ai principi sopra citati; in caso di inadempimento, il Comune si riserva la facoltà di provvedere con copertura e/o rimozione autonoma, addebitando alla Ditta tutte le spese relative.

#### **Art. 15 - RENDICONTAZIONE DA PARTE DEL CONCESSIONARIO**

Ai fini del calcolo del valore della concessione, come previsto dall'art. 167 d.lgs 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm., la ditta concessionaria del servizio è tenuta a comunicare semestralmente il fatturato totale generato per tipologia di impianto, al netto dell'IVA, quale corrispettivo dei servizi oggetto della concessione, nonché per le forniture accessorie a tali servizi.

#### **Art. 16 - PENALI**

Nel caso di inadempimento o di ritardi, da parte del Concessionario, nella manutenzione degli impianti, e fatta salva la facoltà di risoluzione del contratto per inadempimento, allo stesso verrà applicata la penale di € 100,00 per ogni giorno di ritardo in caso di manutenzione ordinaria e di € 200,00 al giorno in caso di manutenzione straordinaria degli impianti, non effettuata entro i termini di cui al precedente articolo 4 del presente Capitolato;

L'Ente contesterà, per iscritto a mezzo PEC, gli inadempimenti al Concessionario con invito a conformarsi immediatamente alle prescrizioni violate e, nel caso in cui quest'ultimo non ottemperi alle richieste entro i termini indicati nella diffida o qualora le giustificazioni addotte non fossero ritenute soddisfacenti dall'Amministrazione, provvederà all'applicazione delle penali precitate.

#### **Art. 17 – GARANZIA DEFINITIVA**

A garanzia dell'adempimento e dell'esatta esecuzione del contratto, prima della sottoscrizione dello stesso a pena di decadenza dall'aggiudicazione, la ditta aggiudicataria dovrà prestare garanzia fideiussoria costituita con le modalità di cui all'art. 103 del d.lgs. 50/2016, pari al 10% dell'importo netto contrattuale e fatte salve le riduzioni previste dall'art. 93, comma 7, del Codice dei contratti qualora la ditta sia in possesso della/e certificazioni ivi indicate.

Tale garanzia dovrà essere rilasciata da istituti bancari o assicurativi a ciò autorizzati.

L'inadempimento degli obblighi contrattuali, ivi compreso il mancato versamento delle somme che a qualsiasi titolo l'aggiudicatario deve al Comune, comporta l'escussione di parte o di tutta la cauzione.

Il Concessionario è obbligato a reintegrare la cauzione diminuita, entro 15 giorni dalla richiesta inviata dall'Amministrazione. L'inadempimento potrà essere causa di risoluzione del contratto da parte dell'Amministrazione.

La cauzione sarà svincolata dopo che le parti avranno regolato in modo definitivo i conti e le partite legate all'esecuzione del contratto, compresa l'acquisizione in proprietà di eventuali nuovi impianti come stabilito dall'art. 6 del presente Capitolato.

#### **Art. 18 - CESSIONE DEL CONTRATTO E SUBAPPALTO**

Per il Concessionario non è prevista la possibilità di cessione del contratto, nemmeno parzialmente.

Il subappalto è ammesso limitatamente alle sole attività di manutenzione, sostituzione o installazione di nuovi impianti. L'intenzione di subappaltare deve essere dichiarata in sede di offerta salva autorizzazione in sede esecutiva. Si applica l'art. 174 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.

### **Art. 19 - FALLIMENTO DELL'AGGIUDICATARIO**

In caso di fallimento, altra procedura concorsuale o messa in liquidazione dell'aggiudicatario, il contratto si intende risolto di diritto. Gli eventuali nuovi impianti installati in aggiunta a quelli dati in concessione, diverranno di proprietà del Comune.

In nessun caso il Comune di Jesolo sarà tenuto al rimborso di quanto pagato dall'aggiudicatario a qualsiasi titolo e nemmeno al subentro nelle obbligazioni dallo stesso assunte.

### **Art. 20 - RECESSO UNILATERALE**

L'Amministrazione ha il diritto di recedere dal contratto, in qualunque tempo, per motivi di interesse pubblico, dandone comunicazione scritta al Concessionario.

Il recesso dovrà essere esercitato al domicilio del concessionario e non potrà avere effetto prima che siano decorsi quindici (15) giorni dal ricevimento della comunicazione di cui al precedente comma.

### **Art. 21 - RISOLUZIONE PER INADEMPIMENTO**

Fatte salve le ipotesi di risoluzione espressamente previste dal presente Capitolato, e dall'art. 108 del d.lgs. 50/2016, la Stazione Appaltante potrà risolvere di diritto il Contratto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, previa dichiarazione da comunicare al concessionario, mediante comunicazione via PEC, nei seguenti casi:

- 1) reiterati comportamenti che giustifichino l'applicazione di una penale e che si verifichino per più di tre (3) volte la medesima ipotesi di inadempimento;
- 2) reiterati inadempimenti rispetto agli obblighi di contratto che si verifichino per più di tre (3) volte e siano contestati a mezzo PEC;
- 3) inosservanza, da parte dell'concessionario, degli obblighi previsti dalla normativa vigente in materia di lavoro, di sicurezza nei confronti dei dipendenti impegnati nella concessione (anche con riferimento alle rilevazioni eseguite in applicazione del presente capitolato);
- 4) mancato reintegro della garanzia definitiva decorsi 30 gg. dal termine di cui all'art. 17.

In caso di risoluzione del contratto per grave inadempimento il Comune si riserva di applicare l'art. 110 del d.lgs. 50/2016.

### **Art. 22 - RESPONSABILITÀ DELL'AGGIUDICATARIO**

L'aggiudicatario è responsabile nei confronti dell'Amministrazione dell'esatto adempimento delle prestazioni oggetto del contratto.

E' altresì, responsabile nei confronti dell'Amministrazione e dei terzi dei danni di qualsiasi natura, materiali o immateriali, diretti o indiretti, causati a cose o persone e connessi all'esecuzione del contratto, anche se derivanti dall'operato dei suoi dipendenti o consulenti.

E' fatto obbligo all'aggiudicatario di mantenere l'Amministrazione Comunale sollevata ed indenne da richieste di risarcimento dei danni e da eventuali azioni legali promosse da terzi.

L'Aggiudicatario deve stipulare specifica polizza assicurativa R.C., comprensiva della Responsabilità Civile verso terzi, con esclusivo riferimento al servizio in questione, con massimale per sinistro non inferiore ad € **2.500.000,00** e con validità non inferiore alla durata del servizio. In alternativa alla stipulazione della polizza che precede, l'aggiudicatario potrà dimostrare l'esistenza di una polizza R.C., già attivata, avente le medesime caratteristiche indicate per quella specifica valida in tutto il territorio della Repubblica Italiana.

Copia della polizza, specifica, o come appendice della polizza esistente, conforme all'originale ai sensi di legge, dovrà essere depositata entro 30 giorni dalla data di stipulazione del contratto

unitamente alla quietanza di intervenuto pagamento del premio. Quest'ultima dovrà essere presentata con la periodicità prevista dalla polizza stessa, onde verificarne il permanere della validità nel corso della durata del servizio.

Qualora la consegna del servizio avvenga prima della stipulazione del contratto la polizza dovrà essere esibita dall'aggiudicatario all'atto della sottoscrizione del verbale di consegna del servizio medesimo.

L'inadempimento agli obblighi sopra esplicitati costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 del codice civile.

### **Art. 23 - RISERVATEZZA**

Ai sensi del d.lgs. n. 196 del 30.06.2003 il prestatore di servizio è designato quale Responsabile del trattamento dei dati personali che saranno dallo stesso raccolti in relazione all'espletamento del servizio e si obbliga a trattare i dati stessi esclusivamente al fine dello stesso espletamento del servizio.

Il prestatore del servizio dichiara di conoscere gli obblighi previsti dalla predetta legge a carico del responsabile del trattamento e si obbliga a rispettarli, nonché a vigilare sull'operato degli incaricati del trattamento.

Le parti prestano il proprio reciproco consenso al trattamento dei propri dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile del presente contratto con facoltà, solo ove necessario per tali adempimenti, di fornirli anche a terzi.

### **Art. 24 - ELEZIONE DI DOMICILIO E FORO COMPETENTE**

A tutti gli effetti del contratto l'impresa aggiudicataria dovrà dichiarare l'elezione del domicilio.

Per qualsiasi controversia sarà competente esclusivamente il foro di Venezia. Ai sensi dell'art. 209 co. 2 del Codice si precisa che il contratto non conterrà la clausola compromissoria. È pertanto escluso il ricorso all'arbitrato per la definizione delle controversie nascenti dalla presente concessione di servizio. Ai sensi dello stesso comma 2, è vietato in ogni caso il compromesso.

### **ART. 25 - DISPOSIZIONI AI SENSI DEL PROTOCOLLO DI LEGALITÀ:**

Il concessionario sarà tenuto al rispetto delle norme pattizie di cui al *"Protocollo di legalità ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture"* siglato dalla Regione Veneto, Prefetture- Uffici Territoriali del Governo del Veneto, Anci Veneto e Upi Veneto in data 07.09.2015, a cui il Comune di Jesolo ha aderito con delibera di giunta comunale n. 2 del 19.01.2016 e che qui si intendono integralmente riportate e ad accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti (atti pubblicati al link <http://www.comune.jesolo.ve.it/corruzione>), pena la risoluzione del contratto.

### **ART. 26 - DISPOSIZIONI AI SENSI DEL CODICE DI COMPORTAMENTO DEI DIPENDENTI PUBBLICI**

Il concessionario e, per il suo tramite, i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo, sono tenuti al rispetto degli obblighi di condotta previsti dal codice di comportamento ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del d.P.R. n. 62/2013 *"Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165"* e dell'art. 2 del Codice di comportamento del Comune di Jesolo, adottato con deliberazione della Giunta comunale n. 5/2016 e pubblicato sul sito internet del Comune di Jesolo all'indirizzo:

<http://www.comune.jesolo.ve.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4238>, per quanto compatibili, pena la risoluzione del contratto.

### **ART. 27 – OBBLIGHI IN TEMA DI TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

Il concessionario è tenuto ad adempiere a tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della l. 13.08.2010, n. 136 e ss.mm..

### **Art. 28 - CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**

La sottoscrizione del contratto e dei suoi allegati da parte del concorrente aggiudicatario equivale a dichiarazione di perfetta conoscenza delle leggi, dei regolamenti e di tutta la normativa vigente in materia di contratti pubblici e di pubblicità.

In particolare l'aggiudicatario deve rispettare oltre a quanto previsto dal presente Capitolato d'oneri quanto disposto:

- Nel nuovo Regolamento Generale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, approvato con la deliberazione del Consiglio Comunale n.197 del 28/12/2004 e successive modifiche e integrazioni;
- Nel vigente Piano degli Impianti pubblicitari, approvato con la deliberazione di Giunta Comunale n 312 del 09/09/2005;
- Nel nuovo codice della strada approvato con il D. Lgs. 30 aprile 1992 n.285 e successive modifiche e integrazioni e nel relativo regolamento di esecuzione;

L'aggiudicatario con la firma del contratto accetta espressamente e per iscritto, a norma dell'art. 1341 c.c., tutte le clausole previste nel presente Capitolato.

### **Art. 29 - SPESE CONTRATTUALI**

Il contratto verrà stipulato in modalità elettronica con scrittura privata. Tutte le spese inerenti e conseguenti al contratto sono a carico del Concessionario.

La mancata stipula del contratto per cause imputabili all'aggiudicatario comporterà la sospensione del servizio, l'incameramento della cauzione e l'acquisizione dei nuovi impianti eventualmente installati al patrimonio comunale.

### **Art. 30 - RINVIO**

Per quanto non espressamente previsto dal disciplinare e dal capitolato, si fa rinvio alle leggi ed ai regolamenti vigenti.

### **Art. 31 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento è stato individuato nella persona del dirigente del settore polizia locale e appalti dott. Claudio Vanin